

Yhdistyksen muutosprosessi

Marraskuussa 2017 yhdistyksen toiminnanjohtajan tehtävissä aloitti Salla Vallius. Toiminnanjohtajan tehtävänä on suunnitella ja toimeenpanna tehtävät yhdistyksen laajenemisprosessiin liittyen. Suunnittelutyöhön kuuluu toiminnan ja tarkoituksen visiointi, strategian luominen, verkostoituminen muiden alan järjestöjen ja toimijoiden kanssa sekä kirkastaa yhdistyksen toiminnan tavoitteita.

Suunnittelu ja toteutustyössä käytetään erilaisia menetelmiä, kuten tiedonhakua, vertailevaa analyysiä, haastatteluja, keskusteluja, kyselylomakkeita, tapaamisia ja yhtenä tärkeänä osana on toiminut ns. ohjausryhmä, joka muodostettiin Musiikki & Media tapahtumassa syksyllä 2017. Ohjausryhmään kuului henkilöitä erilaisista organisaatioista, klubeilta, kulttuuritaloilta, festivaaleilta sekä tapahtumajärjestäjäpuolelta.

Kevään 2018 aikana tullaan järjestämään 2-4 keskustelutilaisuutta alan toimijoille, minkä avulla kerätään tietoa alan tämän hetkisestä tilanteesta ja hiotaan 5- ja 10-vuotis visiota kuntoon. Tilaisuuksien tavoitteena on tunnistaa tämän hetken haasteet ja kehityskohdat, jotta yhdistyksen toiminta palvelisi jäseniä parhaalla mahdollisella tavalla.

Kevään ja syksyn aikana tavoitteena on tehdä aktiivista jäsenhankintaa ja nelinkertaistaa vuoden loppuun mennessä jäsenmäärä alkuperäisestä. Tavoitteena on, että 2018 lopussa LiveFIN ry:n jäsenistössä on noin 80 ydintoimijaa ympäri Suomen. Erityishuomiossa on Lappi, missä tällä hetkellä ei ole ainuttakaan jäsentä. Tätä toimintaa varten on haettu Suomen Kulttuurirahaston apurahaa.

Organisaatiomalli

Toiminnan muuttuessa myös organisaatiomallin tulee kehittyä. Tavoitteena on saada kasaan monipuolinen hallitus, jossa on edustettuna erilaisia toimijoita, kuitenkin niin, että tähän mennessä saatu tietotaito säilyy. Toiminnanjohtaja suunnittelee yhdessä hallituksen kanssa toimintaa ja toimeenpanee yhdessä sovittuja asioita. Yhdistyksen toimintakentässä on havaittavissa kolme pääsektoria: venueet, festivaalit ja tapahtumajärjestäjät. Tavoitteena on muodostaa kolme eri toimikuntaa näiden sektoreiden mukaisesti. Jäsenistöstä pyritään löytämään jokaiseen toimikuntaan yhdyshenkilö, joka toimii oman sektorinsa asiantuntijana. Yhdyshenkilö on toiminnanjohtajan ja hallituksen tuki eri teemoihin liittyen sekä toimii viestinviejänä. Yhdyshenkilöitä voidaan kutsua mukaan asiantuntijana erilaisiin keskusteluihin ja edustuksiin.

Eri sektoreille kuuluville jäsenille tullaan järjestämään omaa kyseisen alan sisäistä koulutusta ja viritellään kohdennettua keskustelua, mutta päätavoitteena on edistää kaikkien välistä keskustelua ja oppia ymmärtämään paremmin toistaan.

Vaikuttamistyö

Ensimmäisen toimintakauden tavoitteena on tavata alan merkittäviä toimijoita ja tehdä LiveFIN ry:n toiminta tunnetuksi. Music Finland, Teosto, Opetus- ja kulttuuriministeriö, Muusikkojen liitto, VOS-työryhmä, Kultahanke, MaRa, MES, SOA, Taike ja Finland Festivals ovat tahoja, joihin ollaan oltu yhteydessä ja kommunikaatiota pidetään aktiivisena. Pyrimme pääsemään mukaan mm. lakien ja ohjeistusten suunnittelu- ja valmistelutyöryhmiin ja otamme kantaa lausunnoin ja vastinein asioihin, jotka koskettavat alaamme. Vaikuttamistyössä on nähtävissä valtakunnallinen, alueellinen, pohjoismainen, EU ja muu kansainvälinen taso. Yhdistys pyrkii toimimaan kaikilla näillä.

Kansainvälisyys

Yhdistys pyrkii mukaan kansainväliseen yhteistyöhön. Jo nyt yhteistyötä tehdään Pohjoismaiden kesken ja sitä yhteistyötä pyritään tiivistämään. EU komission alainen Live DMA on alamme katto-organisaatio, jonka jäseneksi yhdistys hakeutuu. Tulemme olemaan yhteydessä myös Euroopan festivaalien kattojärjestöön Youropeen, jonka kanssa käymme keskustelua. Myös Baltiaan ollaan avattu yhteistyö, mikä konkretisoituu ensimmäistä kertaa kevään 2018 Tallinn Music Week -tapahtumassa.

Edustukset

LiveFIN tulee olemaan edustettuna alan kotimaisissa ammattilaistapahtumissa, kuten Musiikki & Media, MARS, Slush Music, Rokumentti, Entertainment Business Arena sekä ulkomailla mm. Live Music Summit Denmark, By: Larm ja Tallinn Music Week.

Kesän 2018 aikana pyrimme vierailemaan ja tutustumaan kotimaan festivaaleilla ja tapahtumissa, keskiössä etenkin uudemmat toimijat ja tapahtumat. Näin luomme yhdistyksen tunnettuutta, opimme uusista toimintamalleista ja tutustumme uusiin toimijoihin.

Jäsenhankinta

Toimintakauden alussa jäseniä oli 21. Vuosikokoukseen mennessä jäsenmäärä on lähes tuplaantunut, määrän ollen 37. Tavoitteena on saada kesään mennessä 50 jäsentä ja vuoden loppuun mennessä 80. Pyrimme saamaan jäseniä etenkin alueilta, missä niitä ei vielä ole ja niin, että jäsenet edustavat kattavasti värikästä toimijoiden joukkoamme.

Toivomme mukaan alan uusia toimijoita, niin suuria kuin pieniä ja tulemme vuoden aikana keskittymään Lapin alueeseen, että edustusta löytyy tulevasiuudessa myös pohjoisemmasta Suomesta. Pyrkimyksenä on huomioida eri kieli- ja kulttuurivähemmistöt mahdollisuuksien mukaan.

Viestintä

Viestinnässä on havaittavissa julkinen ja jäsenviestintä.

Jäsenviestintä on aktiivista ja säännöllistä. Pyrkimyksenä on lähettää uutiskirje muutaman viikon välein. Välineenä käytämme sähköisiä jäsenkirjeitä, nettisivuja ja sosiaalista mediaa, kuten Facebook, Instagram ja Twitter. Osa viestinnästä on myös fyysisiä tapaamisia. Pyrimme tiedottamaan alaan liittyvistä asioista, kuten lakimuutoksista, alan tapahtumista, uudistuksista, uusista innovaatioista ja yhdistyksen sisäisistä asioista. Teemme myös mahdollisesti tiettyihin aiheisiin liittyviä kyselyitä, jos kaipaamme tarkempaa tietoa alasta ulospäin tiedottamiseen.

Julkinen viestintä jakautuu mediaan ja vaikuttajaviestintään. Pyrimme tiedottamaan alan muita organisaatioita ja päättäviä tahoja alastamme ja näin vaikuttaa mahdollisiin meihin liittyviin päätöksiin. Samoin viestimme medialle alallamme käytävästä keskustelusta, tutkimustuloksista ja pinnalla olevista asioista. Näin pyrimme vaikuttamaan mielikuviin, joita ihmisillä on alamme liittyen. Teemme viestinnällä toimintaamme näkyväksi. Kanavina käytämme lehdistötiedotteita, vastineita, nettisivuja ja sosiaalista mediaa.

Koulutus

Pyrimme järjestämään vuoden 2018 syksyllä jäsenille koulutusta. Koulutusaiheita keräämme keväällä käytävissä keskustelutilaisuuksissa sekä kansainvälisissä yhteyksissä käydyissä keskusteluissa.

Tiedonkeruu projekti

Yksi yhdistyksen toiminnan tärkeistä kulmakivistä on tiedon kerääminen. Tulemme toteuttamaan keväällä 2018 tiedonkeruu projektin yhdessä Music Finlandin kanssa. Tieto kerätään Music Finlandin työstämällä nettilomakkeella, joka on suunnattu venueille ja festivaaleille. Projektia koordinoi yhdistyksen toiminnanjohtaja yhdessä Music Finlandin tutkimuspäällikön kanssa. Projektissa auttaa lisänä yhdistyksen harjoittelija. Tietoa tullaan tulevaisuudessa keräämään myös EU tasolla. Live DMA kerää jäsenmaistaan vuosittain tietoa, näin saamme pikkuhiljaa tarkempaa kuvaa alamme kehityksestä ja nykytilasta.

Rahoitus

Yhdistyksen tulee vastata toimintansa rahoituksesta. Yhdistys pyrkii pääsemään OKM:n valtakunnallisten taide- ja kulttuurijärjestöjen toiminta-avustuksen piiriin, mutta samalla se hakee projektikohtaisia avustuksia myös muilta tahoilta. Yhtenä rahoituksen muotona kerätään jäseniltä jäsenmaksuja. Tämä turvaa toiminnan jatkuvuuden vaikka julkista rahoitusta ei myönnettäisi.

Jäsenedut

Yhdistyksen toiminnan perustana on, että se palvelee jäsenten tarpeita. Edunvalvonnallisen toiminnan lisäksi yhdistys pyrkii tekemään yhteistyötä ja neuvottelemaan jäseniään hyödyttäviä etuisuuksia, joita voivat olla mm. alennukset, näkyvyys, kimppadiilit jne.

SOA-yhteistyö

Suomen ohjelmatoimistot & agentit ja LiveFIN ry jatkavat jo läheiseksi muodostunutta yhteistyötä. SOA on hyväksytty yhdistyksen varsinaiseksi järjestöjäseneksi. Tarkoituksena on löytää yhteinen sävel alan tulevaisuuden pelastamiseksi, sekä luoda käytänteitä, joilla voidaan parantaa alan kannattavuutta, tuoda elävän musiikin pariin uusia nimiä niin laivan kuin yleisönkin puolelle ja tehdä keikoista yhtä vetovoimaisempia.

Valtakunnallinen keikkapäivä vai Open Club Day?

Vuoden 2018 Valtakunnalliseen Keikkapäivään lähti mukaan 10 venuea, eli puolet jäsenistä. Trendi on ollut hiipuva. Live DMA:n alainen Open Club Day lanseerattiin Euroopassa 3.2. ensimmäistä kertaa ja Suomesta mukana oli 2 venuea. Lienee syytä käydä keskustelua pidetäänkö molemmat vai valikoituuko jatkoon esimerkiksi vain toinen. Tapahtumapäivien tavoitteena on kertoa ihmisille venueilla ja musiikkitapahtumissa tehtävästä työstä, muuttaa asenteita ja mielikuvia positiivisimmiksi, osoittaa sosiaalista, kulttuurista ja taloudellista merkitystä sekä kutsua mukaan uusia yleisöjä. Tapahtumapäivässä festivaalit ja venueet voivat tehdä yhteistyötä esitellen toinen toisiaan, kuten Rytmikorjaamolla tehtiin OCD:n yhteydessä. Mukana päivässä oli myös Provinssi.

Liiton artistitunnustus – ”Tankki täyteen”

”Tankki täyteen” –tunnustus on vakiintunut vuosittaiseksi tempaukseksi. Tunnustuksen saaja ja summa päätetään syyskokouksessa. Valinta tehdään aikaisempien naulattujen periaatteiden pohjalta.

Jäsentapaamiset ja tapahtumat

Toiminnan muutosprosessin myötä yhdistys siirtyy noudattamaan kevät- ja syyskokousmallia. Virallisia kokouksia vuodessa on siis kaksi. Muita yhteisiä kokoontumisia pyritään järjestää alan ammattilaistapahtumien yhteydessä. Tämän lisäksi uuden toiminnan käynnistyessä pyritään alan sisäistä tiedon vaihtoa tehostaa kohdennettujen tapaamisten ja koulutustilaisuuksien avulla. Virallisten kokousten lisäksi muita jäsentapaamisia vuoden aikana pyritään järjestää ainakin 4. Tapahtumista tiedotetaan erikseen.

Työntekijävaihto

Käydään varastamassa hyvät ideat toisilta – kaikille saa tulla kylään? Usean vuoden tavoitteena on ollut, että työntekijät eri organisaatioista pääsisivät tutustumaan muiden toimijoiden arkeen. Yhdistys pyrkii luomaan mallia, jolla työntekijävaihto pääsee vihdoinkin toteutumaan. Työntekijävaihto voi mahdollisesti toteutua myös muulla tavoin, esim ”opintomatka”-tyyppisesti.

#Nuoriso

Nuorille suunnattujen tapahtumien määrä jäsentemme keskuudessa on vähäistä, koska toiminta ei useinkaan ole taloudellisesti kannattavaa. Kuitenkin jäsenistö on esittänyt huolensa nuorten katoamisesta keikoilta. Yhdistys pyrkii löytämään malleja ja tukimahdollisuuksia alaikäistapahtumien tukemiseksi.

Veikkaus-yhteistyö - Kaveri mukaan

Suomen rock-klubien liiton ja Veikkauksen välinen yhteistyö jatkuu toiminnanmuutoksesta huolimatta. Veikkaus on tietoinen toiminnan muuttuvasta luonteesta ja uusista yhteistyökuvioista keskustellaan. Pyritään, että yhteistyötä voidaan viritellä tulevaisuudessa myös muualle kuin venuepuolelle.

Työryhmät

Yhdistys luo tarvittaessa työryhmiä, jotka keskittyvät työstämään erilaisia hankkeita tai prosesseja. Tällaisia voivat olla mm. Tallin Music Week paneeli, Musiikki & Media ohjelma, Open Club Day, artistien alv. – velvollisuus, anniskeluoikeudet, alueelliten yhteistyö, koulutustilaisuuksien suunnittelu jne.