

Toimintasuunnitelma

1.1.2019 - 31.12.2019

LiveFIN ry

1 LIVEFIN RY

LiveFIN ry on Suomen musiikkitapahtumien verkosto ja etujärjestö. Yhdistys edustaa valtakunnallisesti erilaisia elävän musiikin tapahtumatoimijoita, keskittyen elävän musiikin vapaaseen kenttään ja populaarimusiikkikulttuuriin. Mukana jäsenistössä on musiikkifestivaaleja, elävän musiikin klubeja, konsertti- ja kulttuuritaloja sekä konserttijärjestäjiä.

Vuonna 2018 yhdistys on yli kaksinkertaistanut jäsenmääränsä, laajentanut ja ammattimaistanut toimintaansa sekä kansanvälistynyt huomattavasti. Perustoiminnan tärkeimmiksi pilareiksi ovat hahmottuneet tiedottaminen, tapaamisten ja koulutusten järjestäminen, tiedon kerääminen, yhteistyö sisarjärjestöjen kanssa niin kotimaassa kuin ulkomailla sekä erilaisten alaa kehittävien hankkeiden ja projektien edistäminen niin itsenäisesti kuin yhteistyössä muiden alan organisaatioiden kanssa. Perustehtävänä yhdistyksellä on lisäksi vaikuttamisviestintä, johon lukeutuvat esimerkiksi julkisten kannanottojen ja vastineiden laatiminen.

Perustoimintojen lisäksi yhdistys tekee yhteistyötä alan tapahtumien ja erilaisten organisaatioiden kanssa järjestäen esim. paneeleita ja workshoppeja tai osallistuu muiden järjestämiin tapahtumiin. Yhdistys pyrkii olemaan liikkeissään dynaaminen, reagoimaan ajankohtaisiin ilmiöihin tehokkaasti ja nopeasti sekä tekemään työtä, joka konkreettisesti hyödyttää jäsenistöä ja alan toimijoita.

1.1 Organisaatiomalli

Yhdistystä edustaa monipuolinen ja asiaan sitoutunut hallitus. Hallitusta muodostettaessa otetaan huomioon alan eri sektorit ja erilaiset toimijat. LiveFIN on sitoutunut toiminnassaan yhdenvertaisuuden periaatteisiin, joita noudatetaan myös yhdistyksen hallituksessa. Toiminnanjohtaja suunnittelee yhdessä hallituksen kanssa toimintaa ja toimeenpanee yhdessä sovittuja asioita. Yhdistyksen toimintakentässä on havaittavissa kolme pääsektoria: tapahtumapaikat, festivaalit ja musiikkitapahtumajärjestäjät. Yhdistys muodostaa tarvittaessa työryhmiä, jotka keskittyvät työstämään erilaisia hankkeita tai prosesseja.

1.2 Yhdistyksen jäsenet

LiveFIN ry:llä on 50 jäsentä ympäri Suomen. Jäsenet edustavat klubeja, konsertti- ja kulttuuritaloja, musiikkifestivaaleja sekä musiikkitapahtumajärjestäjiä. Jäsenmäärää kasvatetaan vuoden 2019 aikana.

2 YHDISTYKSEN TEHTÄVÄ JA TOIMINTA

Yhdistyksen tarkoituksena on toiminnallaan kehittää ja parantaa populaarin elävän musiikin sektorin toimintaedellytyksiä. Toimintaa toteutetaan monella eri tasolla alueellisesta kansainväliseen. Toimintatapoja on lukuisia ja niitä pyritään kehittämään aktiivisesti kokoajan.

2.1 Vaikuttamistyö

Vaikuttamistyössä on alueellinen valtakunnallinen, pohjoismainen, EU- ja muu kansainvälinen taso. LiveFIN ry tuottaa materiaalia, jota jokainen jäsen voi käyttää omassa vaikuttamistyössään tarpeen mukaan. Yhdistys myös viestii mediaan alan ilmiöistä.

Vuonna 2019 LiveFIN ry jatkaa toimintansa tunnetuksi tekemistä alan järjestöjen keskuudessa. Yhdistys lähestyy lukuisia alan organisaatioita, kuten Gramex, IndieCo, Suomen jazzliitto, manageriforum jne. pyrkien laajentamaan yhteistyöverkostoa.

Keväällä 2019 Suomessa järjestetään eduskuntavaalit. LiveFIN ry viestii puolueisiin ja vaikuttaa toimillaan musiikkikulttuuria edistävästi. Yhdistys on jäsen Suomen Musiikkineuvostossa, minkä tehtävänä on viestiä poliittisella tasolla Suomen musiikkielämästä.

Yhdistys viestii Euroopan tasolla tehdystä yhteistyöstä jäsenille ja toimii Euroopan parlamentin suuntaan musiikkikulttuuria ja alan toimintaedellytyksiä edistävästi, muun muassa pitäen yhteyttä MEP:eihin.

2.2 Tiedonkeruu

Tiedonkeruun menetelmien ja kokonaisuuden kehittäminen on aloitettu vuonna 2018. Vuonna 2019 kehitystyö jatkuu ja tavoitteena on luoda malli säännölliselle tiedonkeruulle ja löytää mukaan soveltuvat yhteistyökumppanit. LiveFIN ry:n yhtenä tärkeimpänä tehtävänä on luoda perusta elävän populaarimusiikin tapahtuma-alan tilastoinnille, joka ottaa huomioon alan erilaiset toimijat.

Yhdistys on mukana euroopanlaajuisessa tiedonkeruussa, jota hallinnoi Live DMA. Tietoa kerätään vuosittain Live DMA:n jäsenvaltioista ja niiden elävän musiikin kentältä, jolloin alalta saadaan maiden välillä vertailtavaa tietoa. Tiedonkeruu edellyttää LiveFIN ry:n jäsenten motivaatiota ja sitoutumista asiaan.

2.3 Alan rahoitusmallien kehittäminen

Elävälle populaarimusiikin kentälle ei ole suunnattu monipuolisia tukimalleja, joilla toimijat voisivat kehittää toimintaansa ja luoda siitä kestävämpää liiketoimintaa. LiveFIN ry:n tehtävänä on käydä keskusteluja, tutkia ja hahmotella uudenlaisia rahoituksen muotoja, joilla parantaa alan toimintaedellytyksiä. Erityishuomiossa ovat muun muassa alaikäiskonsertit.

2.4 Kansainvälisyys

LiveFIN ry on Euroopan venue- ja festivaalitoimijoiden kattojärjestö Live DMA:n jäsen. Live DMA:ssa on edustus 14 Euroopan maasta. Yhdistys osallistuu kansainväliseen keskusteluun ja alan kehittämistyöhön osallistumalla yhteisiin kokouksiin, seminaareihin ja tapahtumiin. LiveFIN ry tehostaa vuonna 2019 pohjoismaista yhteistyötä. Tavoitteena on järjestää tapaaminen pohjoismaisten sisarorganisaatioiden edustajien kanssa ja luoda yhteinen pohjoismainen visio alan kehittämistyölle.

3 TOIMINNAN MUODOT KÄYTÄNNÖSSÄ

LiveFIN ry on toiminut Opetus- ja Kulttuuriministeriön myöntämällä erityisavustuksella, jolle haetaan jatkoa vuodelle 2019. Tällä pyritään turvaamaan toiminnan jatkuvuus. Yhdistys hakee myös muita projektikohtaisia avustuksia rahoittaakseen kehityshankkeita ja erilaisia muita toimintoja.

3.1 Yhteistyö

LiveFIN ry tekee yhteistyötä erilaisten alan toimijoiden ja järjestöjen kanssa sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti. Yhteistyötä toteutetaan erilaisten projektien, hankkeiden, kampanjoiden ja edustusten kautta.

3.1.1 SOA

Suomen ohjelmatoimistot & agentit ja LiveFIN ry jatkavat jo läheiseksi muodostunutta yhteistyötä. SOA on hyväksytty yhdistyksen varsinaiseksi järjestöjäseneksi. Tarkoituksena on luoda dialogia ja käytänteitä, joilla voidaan parantaa alan kannattavuutta, tuoda elävän musiikin pariin uusia nimiä niin lavan kuin yleisönkin puolelle ja tehdä keikoista yhtä vetovoimaisempia.

3.1.2 Veikkaus-yhteistyö - Kaveri mukaan

Suomen rock-klubien liiton aikanaan aloittama ja nykyään LiveFIN ry:n ja Veikkauksen välinen yhteistyö saanee jatkoa tulevaisuudessa. Veikkauksen kanssa keskustellaan yhteistyön malleista ja pohditaan tapoja, joilla palvelella kotimaisen elävän musiikin alaa ja Veikkauksen tarpeita.

3.1.3 Basso Nost€

Basso Nost€ on tukimalli, jolla on tuettu kulttuuria uudella tavalla. Basso Nost€ uudistuu ja LiveFIN ry:n kanssa aloitetaan yhteistyö vuonna 2019. Nost€ tulee keskittymään kotimaisen elävän musiikin tukemiseen. Tuen avulla nostetaan noin 40 tuoretta ja nousevaa artistia Suomen keikkalavoille. Nost€ tuella mahdollistetaan artisteille keikasta palkkio, jolla kattaa mm. matkakuluja ja LiveFIN ry:n halukkaat yhteistyövenuet/ tapahtumat tarjoavat paikan esiintyä saaden lavalleen raikasta kotimaista musiikkia. Hanke kannustaa niin muusikkoja, yleisöä kuin venueitakin uuden musiikin äärelle.

3.1.4 Suomen Musiikkineuvosto

Suomen musiikkineuvosto (Finnish Music Council) on yhdistys, joka kattaa lähes koko suomalaisen musiikin kentän. Sen jäsenorganisaatiot toimivat musiikin joka saralla ammattimaisen ja harrastustoiminnan sekä musiikkikoulutuksen parissa. FMC:n tavoitteena on toimia suomalaisten musiikkiyhteisöjen yhdyssiteenä.

3.2 Viestintä

Viestintä on yhdistyksen tärkein vaikuttamisen muoto. Viestinnässä on havaittavissa julkinen ja jäsenviestintä. Jäsenviestintä on aktiivista ja säännöllistä ja suuntautuu jäsenorganisaatioille. Uutiskirjeitä lähetetään muutaman viikon välein. Välineenä käytetään sähköisiä jäsenkirjeitä, nettisivuja ja sosiaalista mediaa, kuten Facebook, Instagram ja Twitter. Jäseniä tiedotetaan alaan liittyvistä asioista, kuten lakimuutoksista, alan tapahtumista, uudistuksista, uusista innovaatioista ja yhdistyksen sisäisistä asioista.

Julkinen viestintä jakautuu mediaan ja vaikuttajaviestintään. LiveFIN ry tiedottaa alan muita organisaatioita ja päättäviä tahoja elävän musiikin tapahtumasektorin tilanteesta ja näin pyritään vaikuttamaan yleisesti alaan ja yhdistyksen jäseniin liittyviin päätöksiin. Samoin medialle viestitään alalla käytävästä keskustelusta, tutkimustuloksista ja yleisesti pinnalla olevista asioista. Viestinnän kautta LiveFIN ry tekee toimintaa näkyväksi ja edesauttaa alan toimintaedellytysten kehitystä. Kanavina käytetään lehdistötiedotteita, vastineita, nettisivuja ja sosiaalista mediaa.

LiveFIN ry on edustettuna alan kotimaisissa ammattilaistapahtumissa, kuten Musiikki & Media ja MARS -festivaali. Mahdollisuuksien mukaan yhdistys osallistuu myös Rokumenttiin, Entertainment Business Arenaan sekä ulkomailla mm. Eurosoniciin, Tallinn Music Weekiin ja Reeperbahn Festivalille. Vuoden aikana vierailaan kotimaan festivaaleilla ja tapahtumissa, keskiössä etenkin uudemmat toimijat ja tapahtumat.

3.3 Tapahtumat

Virallisia kokouksia vuoden aikana järjestetään kaksi: kevät- ja syyskokoukset. Muita yhteisiä kokoontumisia järjestetään alan ammattilaistapahtumien yhteydessä. Tämän lisäksi alan sisäistä tiedonvaihtoa tehostetaan kohdennettujen tapaamisten ja koulutustilaisuuksien avulla. Virallisten kokousten lisäksi muita jäsentapaamisia pyritään järjestämään vuoden aikana ainakin 4.

3.3.1 Koulutus

LiveFIN ry järjestää vuoden 2019 aikana ainakin kaksi koulutusta tai workshopia, jotka ovat suunnattu jäsenistölle. Koulutusaiheita ja ideoita kerätään yhteisissä keskusteluissa esiin nousseista ilmiöistä, kansainvälistä verkostoa seuraamalla ja keräämällä palautetta ja toiveita.

3.3.2 Liiton artistitunnustus – ”Tankki täyteen”

”Tankki täyteen” –tunnustus on vakiintunut vuosittaiseksi perinteeksi. Yhdistys palkitsee yhden nousevan kotimaisen artistin myöntämällä tälle palkinnon, jolla kustantaa keikkojen matkakustannuksia. Tunnustus myönnetään Musiikki & Median yhteydessä.

3.3.3. Open Club Day

Vuoden 2019 Open Club Day´ta vietetään Euroopan laajuisesti 2.2.2019. LiveFIN ry on jäsenistöineen mukana kansainvälisessä tempauksessa. Tapahtumapäivän tavoitteena on kertoa ihmisille venueilla ja musiikkitapahtumissa tehtävästä työstä ja työntekijöistä, muuttaa asenteita ja mielikuvia positiivisemmiksi, osoittaa sosiaalista, kulttuurista ja taloudellista merkitystä sekä kutsua mukaan uusia yleisöjä.

3.3.4 Artistikampanja - LiveDMA

Tammikuussa 2019 lanseerataan euroopanlaajuinen kampanja, missä Live DMA:n jäsenvaltioissa tunnettujen artistien tukilausuntoja kerätään yhteen. Kampanjan tavoitteena on nostaa paikallisklubien arvostusta ja merkitystä kulttuuritoimijoina ympäri Euroopan.

3.4 Hankkeet

3.4.1 Yhdenvertaisuus

Music Finland julkaisi syksyllä 2017 yhdenvertainen musiikkiala -teesit. LiveFIN ry haluaa työstää materiaalia ja työkaluja, joiden avulla yhdenvertaisuusajattelu on helpompi jalkauttaa arvoista käytännön tasolle toimijoiden keskuuteen. Yhteistyö on aloitettu Music Finlandin ja Muusikkojen liiton kanssa. Asiaa edistetään vuonna 2019 niillä resurssein kuin siihen pystytään osoittamaan.

3.4.2 Mentorointi

LiveFIN ry tutkii mahdollisuuksia luoda yhteistyötä työelämän edustajien ja alan opiskelijoiden välille. Tavoitteena on muun muassa parantaa työllisyyttä ja auttaa uusia alalle valmistuneita urakehityksessä ja -suunnittelussa. Mentorointi on yksi tapa kehittää alalle uusia tiedonsiirron malleja ja uusia alan ammattilaisia. Se voi olla väylä kehittää omaa urapolkuaan myös pidempään alalla olleille ammattilaisille. Hanketta tullaan edistämään etsimällä yhteistyömalleja ja resursseja.

3.4.3 Työntekijävaihto

Usean vuoden tavoitteena on ollut, että työntekijät eri organisaatioista pääsisivät tutustumaan muiden toimijoiden arkeen. Yhdistys pyrkii luomaan mallia, jolla työntekijävaihto pääsee vihdoinkin toteutumaan. Työntekijävaihto voi mahdollisesti toteutua myös muulla tavoin, esim ”opintomatka”-tyyppisesti. LiveFIN ry on hakenut projektille apurahaa OKM:ltä.

3.4.4 #Nuoriso

Nuorille suunnattujen tapahtumien määrä jäsentemme sekä muiden vastaavien toimijoiden keskuudessa on vähäistä, koska toiminta on harvoin taloudellisesti kannattavaa. Kuitenkin jäsenistö on esittänyt huolensa nuorten katoamisesta keikoilta. Yhdistys pyrkii löytämään malleja ja tukimahdollisuuksia alaikäistapahtumien tukemiseksi.

4 TOIMINNAN VAKIINNUTTAMINEN

Jäsenmaksut muodostavat kivijalan yhdistyksen toiminnalle. Jäsenmäärää kasvatetaan yhdistyksen toiminnan vakiinnuttamisvaiheessa aktiivisesti mutta maltilla. Yhdistys pyrkii saamaan jäseniä etenkin alueilta, missä niitä ei ennestään ole ja niin, että jäsenet edustavat kattavasti värikästä toimijoiden joukkoa. Mukaan toivotaan alan uusia toimijoita, niin suuria kuin pieniä. Pyrkimyksenä on huomioida eri kieli- ja kulttuurivähemmistöt. Jäsenhankintaa tärkeämpää on, että nykyiset jäsenet kokevat jäsenyytensä hyödylliseksi ja tyydyttäväksi. LiveFIN ry pyrkii kehittämään uudenlaisia rahoituskanavia, kuten yritys yhteistyön muotoja ja tarjoamaan asiantuntijapalveluja, kuten toteuttamaan luentoja ja esitelmää.

LiveFIN ry on vuoden 2018 aikana käynnistänyt toimintansa volyyymilla ja tehnyt järjestöä tunnetuksi niin kotimaassa kuin kansainvälisissä verkostoissa. Hyvin käyntiin lähteneen toiminnan jatkuvuus on tärkeä vakiinnuttaa seuraavan vuoden aikana. Vuosi 2019 on livekentälle voimaantumisen ja yhteen hiileen puhaltamisen vuosi, jonka aikana LiveFIN ry kirkastaa visiotaan, hioo käytäntöjään ja luo vahvan jalansijan musiikkialan ammattimaisena organisaationa.